

INCREASING THE LEVEL BASIC MASTERY OF ARABIC THROUGH THE TIKTOK AMONG THIRD YEAR USIM'S STUDENTS

Nur Aini Asyikin binti Mohd Rasul Kumar, Dr Ashwaq binti Mohammad Salleh Kenali

Universiti Sains Islam Malaysia / IPPTAR

Email: ainesyikin@gmail.com

ABSTRACT

The use of Arabic as the second language in the world and the development of the Arabic language and the passage of time have placed the language of the Quran as one of the main languages in the world. Malaysia has made strides by introducing Arabic language subjects at all levels of education starting from primary to tertiary education. The purpose of this study was to find out the level of mastery of Arabic through the TikTok application among Year 3 students at University Science Islamic Malaysia. The objective of this study is to find out the difficulties faced by students in learning Arabic also to study the characteristics of teaching and learning videos that easier for students to understand in using the TikTok application as a medium for learning Arabic. This study involved 30 respondents of third year students from University Science Islamic Malaysia. This study uses a quantitative method with a data collection that uses a questionnaire method. The analysis of this study involves the use of the SPSS application to collect research data. The results of this study found that the level of mastery of Arabic in communication among students is at a good level and that students can understand the teaching and learning of Arabic through the videos uploaded on the TikTok application. This research concludes with suggestions and recommendations. Students are encouraged to improve their mastery of the Arabic language to help increase the use of the Arabic language in all corners of the world.

Keywords: *Arabic Languages, TikTok Application, Education, Learning, Quantitative Method.*

MENINGKATKAN TAHAP PENGUASAAN ASAS BAHASA ARAB MELALUI TIKTOK DALAM KALANGAN PELAJAR TAHUN 3 USIM

Nur Aini Asyikin binti Mohd Rasul Kumar, Dr Ashwaq binti Mohammad Salleh Kenali

Universiti Sains Islam Malaysia / IPPTAR

Email: ainesyikin@gmail.com

ABSTRACT

Penggunaan Bahasa Arab sebagai bahasa kedua di dunia dan perkembangan Bahasa Arab serta peredaran zaman telah meletakkan bahasa al-Quran sebagai salah satu bahasa utama di dunia. Malaysia juga telah mengorak langkah dengan memperkenalkan mata pelajaran Bahasa Arab di semua peringkat pendidikan bermula dari pendidikan rendah sehingga ke peringkat pengajian tinggi. Kajian ini bertujuan untuk mengetahui tahap penguasaan Bahasa Arab melalui aplikasi TikTok dalam kalangan pelajar Tahun 3 Universiti Sains Islam Malaysia (USIM). Objektif kajian ini adalah untuk mengetahui kesukaran yang dihadapi oleh pelajar dalam mempelajari bahasa Arab melalui aplikasi TikTok serta mengkaji ciri-ciri video pengajaran dan pembelajaran yang mudah difahami oleh pelajar dalam menggunakan aplikasi TikTok sebagai medium pembelajaran bahasa Arab. Kajian ini melibatkan 30 orang pelajar tahun tiga Universiti Sains Islam Malaysia. Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yang menggunakan kaedah soal selidik. Analisis kajian ini melibatkan penggunaan aplikasi SPSS untuk mengumpul data kajian. Hasil kajian ini mendapati tahap penguasaan Bahasa Arab melalui aplikasi TikTok dalam kalangan pelajar berada pada tahap yang baik dan pelajar mampu memahami pengajaran dan pembelajaran bahasa Arab melalui video-video yang dimuat naik di aplikasi TikTok. Penyelidikan ini diakhiri dengan cadangan dan saranan, antaranya kajian ini dijalankan terhadap pelajar tahun tiga di Universiti Sains Islam Malaysia sahaja, namun kajian ini boleh dijalankan secara meluas di sekolah atau universiti lain untuk mengetahui pendapat pelajar tentang tahap penguasaan Bahasa Arab melalui aplikasi TikTok dengan penyelidikan yang lebih meluas. Pelajar digalakkan meningkatkan penguasaan Bahasa Arab bagi membantu meningkatkan penggunaan Bahasa Arab di seluruh pelusuk dunia.

Kata kunci: Bahasa Arab, Aplikasi TikTok, Pendidikan, Pembelajaran, Kaedah Kuantitatif.

PENDAHULUAN

Pelajar tahun tiga di Universiti Sains Islam Malaysia telah mempelajari bahasa Arab dari tahun satu hingga tahun ketiga iaitu dalam sijil PMR atau PT3. Penyelidikan ini berkaitan dengan penguasaan bahasa Arab melalui aplikasi TikTok. Bahasa Arab merupakan bahasa asing di Malaysia, namun kedudukannya adalah berlainan berbanding bahasa Inggeris yang diiktiraf sebagai bahasa kedua. Oleh itu, penguasaan Bahasa Arab dalam kehidupan adalah terhad dan terbatas dalam sistem pendidikan formal sahaja. Penguasaan Bahasa Arab bukanlah perkara yang mustahil untuk dilaksanakan bagi para pelajar yang mempunyai cita-cita yang mulia ini. Mengetahui strategi dan pendekatan yang efektif adalah langkah bijak untuk menuju puncak merealisasikan impian ini. Dalam semua aspek, didapati masih banyak masalah yang dihadapi walaupun terdapat usaha-usaha yang boleh dibanggakan untuk mengatasi masalah-masalah ini. Menurut Mat Taib Pa (2006), penguasaan Bahasa Arab dalam kalangan murid-murid Melayu amat lemah. Kelemahan mereka pula lebih ketara berbanding dengan pelajar-pelajar dahulu walaupun dalam keadaan buku teks yang lebih baik dan guru yang lebih berkelayakan. Namun begitu, pada masa kini para pelajar sukar untuk mencari buku yang berkaitan dengan pelajaran mereka dengan mudah kerana pembelajaran yang lebih meluas dan para pelajar lebih banyak menggunakan pembelajaran secara atas talian seperti di aplikasi TikTok. Walaubagaimanapun, para pelajar pada peringkat ini menghadapi beberapa kesukaran apabila mempelajari Bahasa Arab melalui aplikasi TikTok serta kaedah yang digunakan melalui aplikasi TikTok mungkin tidak sesuai untuk pelajar ini. Oleh yang demikian, satu kajian perlu dilakukan bagi meneliti kesukaran yang dihadapi oleh para pelajar ketika mempelajari bahasa Arab melalui aplikasi TikTok serta mengenalpasti ciri-ciri video pengajaran dan pembelajaran yang mudah difahami oleh pelajar dalam menggunakan aplikasi TikTok sebagai medium pembelajaran bahasa Arab.

LATAR BELAKANG

Pembelajaran bahasa Arab dalam era digital pada masa kini telah mengubah gaya hidup kita, bukan sahaja bahasa Arab tetapi juga dalam pembelajaran bahasa-bahasa yang lain. Maka kita dikehendaki membuat perubahan dan inovasi pada digital itu sendiri agar perkembangannya tidak disalahgunakan. Pelbagai jenis media digital pada masa kini mampu menarik perhatian agar kita dapat meneruskan pembelajaran dengan baik tak kira tempat mahu pun masa. Media sosial ini sudah biasa bagi kita semua dan tiada yang baharu dari segi aplikasinya dalam kehidupan ini. Seperti yang kita ketahui, aplikasi TikTok ini sangat terkenal dengan rangkaian sosial dalam bentuk video pendek 15 saat dengan muzik, animasi dan ciri unik lain yang boleh digunakan pengguna untuk menonton video menyanyi, menari, memasak, belajar dan banyak lagi.

Kewujudan TikTok sudah tentu membuka kreativiti ramai anak muda dan tidak hairanlah video di sekeliling mereka bagus dan kreatif bukan sahaja dari segi hiburan, malah berunsur pendidikan dan maklumat. Bukan itu sahaja, bukan sedikit yang menggunakan TikTok untuk

berkongsi kemahiran berbahasa dengan pengguna lain. Sebagai contoh, pengguna TikTok yang membuat video menggunakan aplikasi ini untuk mempelajari bahasa Arab "@alramsainstitute" yang merupakan lembaga bahasa Arab *Emirates* yang diselia secara langsung oleh *University of East Anglia (UEA)*.

PERMASALAHAN

Apakah kesukaran yang dihadapi oleh pelajar tahun tiga Universiti Sains Islam Malaysia dalam menguasai bahasa Arab melalui aplikasi TikTok?

OBJEKTIF

- 1) Menenal pasti kesukaran yang dihadapi oleh para pelajar ketika mempelajari bahasa Arab melalui aplikasi TikTok.
- 2) Mengkaji ciri-ciri video pengajaran dan pembelajaran yang mudah difahami oleh pelajar dalam menggunakan aplikasi TikTok sebagai medium pembelajaran bahasa Arab.

PERSOALAN

- 1) Apakah kesukaran yang para pelajar hadapi semasa mempelajari bahasa Arab melalui aplikasi TikTok?
- 2) Apakah ciri-ciri video pengajaran dan pembelajaran yang mudah difahami oleh pelajar dalam menggunakan aplikasi TikTok sebagai medium pembelajaran bahasa Arab.

KEPENTINGAN

- 1) Menunjukkan kesukaran mengajar Bahasa Arab dengan idea baharu melalui aplikasi TikTok kepada pelajar.
- 2) Pelajar akan mempunyai cara yang sesuai untuk menguasai Bahasa Arab.
- 3) Kajian ini akan menjadi tambahan dan analisis baharu kerana aplikasi TikTok ini baru saja mula terkenal pada beberapa tahun ini.

RESPONDEN

Pengkaji akan melaksanakan kajian ini kepada semua pelajar tahun tiga di Universiti Sains Islam Malaysia. Bilangan sampel terdiri daripada 30 orang pelajar lelaki dan perempuan.

HIPOTESIS

- 1- Pelajar di peringkat ini menghadapi beberapa kesukaran apabila mempelajari bahasa Arab melalui aplikasi TikTok.
- 2- Kaedah pengajaran yang digunakan melalui aplikasi TikTok mungkin tidak sesuai untuk pelajar.

3- Buku yang dijual di kedai buku mungkin tiada kaitan dengan pembelajaran yang diterangkan.

KAEDAH KAJIAN

Penyelidikan ini adalah berdasarkan metodologi lapangan dan pengkaji akan menggunakan soal selidik untuk meninjau pendapat tiga puluh orang pelajar tahun tiga lelaki dan perempuan di Universiti Sains Islam Malaysia

KAJIAN LITERATUR

PELAJARAN BAHASA ARAB

Langkah pertama untuk kerangka teoretikal adalah untuk mengetahui pengajaran bahasa Arab. Makna pendidikan di sisi Ajif Hirmawan adalah proses yang sama dengan kegiatan pengajaran yang dilakukan oleh guru sebagai pendidik untuk belajar di dalamnya. Kemudian dengannya agama mengatakan bahawa pendidikan adalah proses untuk membantu pelajar belajar dengan baik. Makna pendidikan lebih luas hanya untuk mengajar, tetapi ia mempunyai usaha untuk menggalakkan minat, motivasi dan menggilap kegiatan pelajar, sehingga kegiatannya menjadi baik.

Selepas mengetahui makna pendidikan, penyelidik kini membentangkan makna bahasa Arab. Bahasa Arab dalam komposisi perkataannya terdiri daripada dua perkataan "bahasa" dan "bahasa Arab". Bagi bahasa Ibn Jani, adalah suara yang semua orang menyatakan tujuan mereka. Dr. Mahmud Fahmi Hijazi mengulas mengenai perkara ini, dengan mengatakan: Ini adalah definisi yang tepat yang mengingatkan banyak aspek bahasa yang tersendiri. Ibn Jani mula-mula menekankan sifat suara bahasa, seperti yang disebutkan oleh fungsi sosialnya dalam ekspresi dan penghantaran pemikiran, dan juga menyebut bahawa ia digunakan dalam masyarakat, untuk setiap orang mempunyai bahasa mereka. Para penyelidik moden mengatakan dengan definisi bahasa yang berbeza, dan semua definisi moden ini mengesahkan sifat suara bahasa, fungsi sosial bahasa dan kepelbagaian persekitaran bahasa Arab dari masyarakat manusia ke masyarakat yang lain.

Dan adalah bahasa merupakan sistem simbol yang diiktiraf, yang merupakan simbol bunyi; Ahli-ahli masyarakat berinteraksi berdasarkan budaya mereka. Dalam definisi ini, ia menjadi jelas kepada bahasa dua fungsi: ianya adalah komunikasi, interaksi atau komunikasi bukan sahaja antara penceramah bahasa ini dalam rangka budaya mereka, tetapi juga antara penceramah bahasa dan orang lain yang mempelajari bahasa ini.

Sabir juga berkata bahawa bahasa itu adalah "cara yang murni dan tidak lengkap, serta bukan naluri untuk menyampaikan idea dan tindakan, dan keinginan melalui sistem simbol yang dikeluarkan secara sukarela.

Al-Halaq mentakrifkannya sebagai "sekumpulan simbol vokal yang dituturkan dan bertulis yang dipersetujui, yang mewakili makna yang berbeza dan pergi mengikut peraturan tertentu, iaitu cara komunikasi, ekspresi dan pemahaman antara manusia.

APLIKASI TIKTOK

TikTok adalah aplikasi yang memberikan kesan khas, unik dan menarik yang boleh digunakan oleh aplikasi ini dengan mudah untuk membuat klip video pendek yang hebat yang dapat menarik perhatian ramai orang yang menontonnya. TikTok adalah rangkaian sosial Cina dan platform video muzik yang dilancarkan pada September 2016. Aplikasi ini adalah aplikasi untuk membuat video muzik pendek, dan ia sangat popular dalam kalangan ramai orang, termasuk orang dewasa dan remaja. Aplikasi TikTok adalah aplikasi yang juga boleh menonton video pendek dengan ungkapan yang berbeza untuk setiap pencipta. Pengguna aplikasi ini juga boleh meniru video dari pengguna lain, seperti membuat video mengikut *trend* terkini yang banyak orang membuat juga.

- a) Kajian Abdul Hamid (2008) berkaitan penggunaan media untuk pengajaran kemahiran lisan iaitu kemahiran bertutur, aplikasi TikTok dapat memberikan keselesaan dan fleksibiliti kepada penggunanya. Contoh penggunaan Tik Tok berdasarkan ciri sedia ada termasuk menggunakan kaedah pembelajaran yang berbeza. Pertama, menceritakan semula kandungan teks naratif (membaca bacaan) dengan topik yang ditentukan oleh guru atau boleh jadi ianya bebas tetapi topik adalah terhad. Kedua, dialog pendek antara pelajar. Ketiga, cerpen dan kemudian, nyanyian Arab atau pun menterjemah lagu-lagu Indonesia ke dalam bahasa Arab. Dan kemudian, nyanyikannya dalam aplikasi 'TikTok'. Tidak mustahil guru lebih kreatif dalam meningkatkan penguasaan bahasa Arab pelajar menggunakan kaedah pembelajaran TikTok ini.
- b) Kajian Kurniati (2021) menyatakan melalui model pembelajaran teradun, guru dapat meningkatkan minat pelajar terhadap mata pelajaran Bahasa Arab yang dianggap sebagai mata pelajaran sukar dan membosankan. Amalan pembelajaran bahasa Arab menggunakan model pembelajaran teradun boleh menjadi model pembelajaran alternatif yang boleh diaplikasikan untuk memaksimumkan hasil pembelajaran bahasa Arab kepada pelajar. Pembelajaran teradun adalah susulan kepada model e-pembelajaran. Seperti namanya, penggabung jalinan bermaksud penggabung jalinan atau pencampuran semasa pembelajaran dan pengajaran. Model pembelajaran teradun telah diaplikasikan secara meluas di sekolah. Sistem pembelajaran yang menggabungkan pembelajaran tradisional dengan pembelajaran dalam talian dengan bantuan teknologi untuk meningkatkan hasil pembelajaran pelajar mendapat perhatian yang mencukupi dan menarik minat pelajar.
- c) Kajian Dr Fadila Kamsaah, Nasihat untuk pelajar cemerlang ialah merangsang semua deria dalam pembelajaran. Iaitu, penyelidikan menunjukkan bahawa kita ingat 10 peratus daripada apa yang kita baca, kita ingat 20 peratus daripada apa yang kita dengar, kita ingat 50 peratus daripada apa yang kita dengar dan lihat, kita ingat 70 peratus daripada apa yang dikatakan, dan kita ingat 90 peratus selepas latihan. Oleh itu, telah terbukti di sini bahawa aplikasi TikTok memenuhi semua ciri ini yang akan membantu meningkatkan penguasaan bahasa Arab. Bahasa Arab dalam era digital ini telah mengubah cara hidup kita, bukan hanya bahasa Arab tetapi pengetahuan yang lain juga, kita dikehendaki membuat perubahan dan inovasi mengikut era digital itu sendiri. Kebiasaannya dalam kajian kes ini adalah aplikasi media sosial TikTok. Pelbagai jenis kerja media untuk menarik pemerhati supaya mereka dapat terus belajar dengan baik di mana sahaja dan pada bila

-bila masa. Pelaksanaan pembelajaran dengan sistem bersemuka bersama guru yang terhad memerlukan penciptaan corak baru dalam cara mengajar dua tahun selepas pembelajaran dalam talian iaitu pada pada musim Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Media sosial boleh menjadi pilihan alternatif yang boleh digunakan untuk menyokong pembelajaran bahasa Arab melalui model pembelajaran bersepadu. Media sosial yang disyorkan oleh penyelidik dalam mempelajari bahasa Arab adalah melalui aplikasi TikTok kerana kelebihan dan kekurangannya yang dapat diambil oleh guru apabila digunakan. Antara kelebihan aplikasi TikTok adalah penggunaan praktikal dan fleksibel, dan ia mempunyai pendapat dan ciri-ciri yang dapat menarik minat pelajar dalam pembelajaran, serta pelajar menjadi lebih aktif, kreatif dan inovatif. Kelemahannya adalah sukar bagi pelajar untuk memberi tumpuan kerana mereka diganggu dengan video video yang tidak berkaitan dan memerlukan isyarat Internet maka bagi pelajar yang tidak mempunyai isyarat internet sukar untuk mereka mengikuti pelajaran.

- d) Antara kajian mengenai penggunaan TikTok dalam pembelajaran pelajar ialah Ioana Literat (2021) dalam artikelnya yang membincangkan media sosial, terutamanya platform tertumpu paling popular seperti TikTok, yang boleh memberikan tingkap berharga kepada pengalaman beliau, termasuk persepsi mereka terhadap pembelajaran dalam talian semasa Covid-19. Penemuan menunjukkan bahawa golongan muda menggambarkan kursus dalam talian sebagai bertenaga dan tidak henti-henti dalam menghadapi latar belakang wabak yang menyakitkan. Dalam kajian ini, pengkaji menggunakan pendekatan kualitatif atau pendekatan analisis sistematik yang sangat sesuai untuk persoalan tentang pengalaman, pendapat dan persepsi orang ramai, serta untuk proses menjelaskan dan membina makna (Braun & Clarke, 2006). Selain itu, Aimee Jacobs, Yu-Chun Pan dan Yen-Chen Ho (2022), dalam kajian mereka "Lebih daripada Berkongsi? TikTok sebagai Alat Pembelajaran Berkesan" menumpukan pada menyiasat kesan TikTok sebagai alat pendidikan terhadap prestasi pelajar. Keputusan menunjukkan bahawa TikTok mempunyai kesan positif terhadap prestasi pelajar serta penyertaan diri dalam kursus statistik pengenalan.
- e) Subjek kajian tertumpu kepada kesan psikologi dan sosial. Bagi kesan sosial pula, banyak kajian telah menganalisisnya untuk mengukur sejauh mana hubungan sosial terjejas dan keberkesanannya selepas memasuki pesaing kuat ini, termasuk kajian tentang Asad Ali (2016) yang menunjukkan bahawa pengguna remaja khususnya menggunakan aplikasi komunikasi rangkaian sosial dengan tujuan untuk berkomunikasi dengan rakan dan ahli keluarga. Kajian menunjukkan bahawa komunikasi yang sengit dengan laman rangkaian sosial ini secara amnya membawa kepada banyak masalah kesihatan dan masalah berkaitan identiti budaya. Walaubagaimanapun, kajian ini juga mengesahkan hasil positif pendedahan termasuk ia merupakan pintu masuk untuk mendapatkan maklumat Justeru, ia berperanan dalam meningkatkan kemahiran dan kebolehan.
- f) Kejayaan bagi aplikasi "Tik Tok" adalah sangat ketara dalam banyak kajian dan penyelidikan, seperti Jiang Xiao Yu (2019) yang dicari dalam kajiannya untuk mengetahui sebab-sebab di sebalik penggunaan aplikasi TikTok ini, dan hasil kajian menunjukkan

bahawa ia adalah yang terbaik dalam mencapai interaksi antara pengguna dan teknologi yang menjadikannya memenuhi keinginan dan keperluan pengguna, seperti Kajian Ahlse Johannes dan lain-lain (2020) mendedahkan bahawa golongan muda menggunakan aplikasi ini dalam lingkungan 30-40 Minit sepanjang hari disertai oleh rakan mereka dari pengguna. Ini telah menunjukkan kajian MS.GK Swathi dan Encik. Christopher Devakumar (2020) Kehadiran hubungan yang signifikan secara statistik antara kehadiran rakan-rakan pengguna mengenai aplikasi dan masa yang dia habiskan dalam penggunaannya kerana bilangan sahabat dalam realiti sebenar adalah salah satu motif yang paling menonjol untuk menggunakan Aplikasi sosial, menurut Mehmet Emin Aksoy Study (2018) menunjukkan bahawa sebab-sebab ketagihan media sosial adalah sejumlah kecil kawan, kemudian diikuti dengan cara itu sebagai aktiviti harian.

- g) Selain itu, kepelbagaian kajian yang membincangkan sebab-sebab dan motif penggunaan aplikasi moden baru-baru ini dan kajian menunjukkan kepelbagaian motif pengguna untuk menangani platform media sosial, termasuk M., Chan dan lain-lain yang menunjukkan bahawa motif untuk digunakan ditentukan untuk memenuhi empat keperluan asas, iaitu pengetahuan, mendapatkan maklumat, komunikasi sosial, dan hiburan.
- h) Kajian Allison Lawrence (2020), mendedahkan motif pengguna yang paling menonjol untuk menggunakan aplikasi TikTok ini, iaitu penyelidik sampel kajian mencari hiburan dalam penggunaan aplikasi mereka kerana ciri-ciri tambahan yang disediakan untuk mana-mana platform untuk komunikasi sosial membolehkan mereka menghapuskan perasaan mereka yang relatif di bawah larangan yang dikenakan sebagai langkah berjaga-jaga terhadap pandemik *Covid-19* serta kemudahan menggunakan aplikasi dan berurusan dengannya.
- i) Terdapat banyak kajian yang telah disahkan dalam mengenai cara atau kaedah yang lain bahawa hiburan adalah motif yang paling menonjol dari pengguna aplikasi, termasuk kajian Johannes Ahlse dan lain-lain (2020) yang menunjukkan bahawa motif yang paling menonjol dari pengguna TikTok adalah hiburan diikuti dengan keinginan untuk mengenal pasti identiti, komunikasi sosial, kemudian mencari maklumat, kemudian menyatakan status peribadi.
- j) Walaupun sesetengah penyelidik pergi ke aspek lain seperti kajian Hui Zuo, Tongyue Wang (2019) yang mendedahkan hiburan bukan sahaja satu-satunya motivasi pengguna untuk aplikasi TikTok itu, walaupun yang paling menonjol tetapi juga digunakan untuk memenuhi keperluan sosial pengguna, dan Kajian Ethan Bresnick (2019) menunjukkan kepada aspek lain iaitu salah satu motif untuk menggunakan aplikasi TikTok yang merupakan ciri estetik aplikasi di mana aplikasi menyediakan penambahbaikan audiovisual sebagai tambahan kepada peningkatan ciri-ciri yang terdapat di perpustakaan dari segi kandungan, seperti warna dan muzik. Kajian Hui Zuo, Tongyue Wang (2019) juga

menambah satu lagi penggunaan selebriti internet atau "pengaruh" yang merupakan keuntungan di mana mereka mendapat manfaat daripada berjuta-juta peminat atau pengikut melalui pengiklanan dan pendapatan e-dagang. Kajian-kajian yang telah dibentangkan sebelum ini telah muncul motif untuk digunakan untuk aplikasi ini, dan dengan kepelbagaian pembelajaran sedikit sebanyak, kajian sel Dillon (2020) menunjukkan bahawa 91% sampel kajian berpuas hati dengan penggunaan aplikasi TikTok ini.

- k) Dalam kajian Christian dan lain-lain, mereka mendapati bahawa penggunaan TikTok dan laman rangkaian sosial yang lain bergantung kepada sifat penggunaan dan masalah yang dicapai serta ianya tidak terhad kepada idea keutamaan untuk kaedah ini, seperti cara-cara untuk menggunakan teknologi untuk menarik penontonnya dengan menyampaikan kandungan yang dia lebih suka untuk meningkatkan kelangsungan hidup pengguna untuk tempoh yang lebih lama pada aplikasinya.
- l) Saya juga mendapati banyak kajian, termasuk kajian G K Swathi, Christopher Devakumar dan Saranya Ponnusamy (2020) dengan memberi tumpuan kepada pencapaian akademik pelajar, yang menunjukkan kesan laman rangkaian sosial yang hebat pada pelajar dan pencapaian akademik mereka, jadi hasilnya menunjukkan hubungan dengan fungsi statistik antara pendedahan padat laman web TikTok dan pencapaian akademik sangat berkait rapat di bawah kajian.
- m) Kajian Rose Maghsoudi dan lain-lain (2020) menunjukkan bahawa pengguna memenuhi banyak keperluan sosial akibat pendedahan mereka kepada aplikasi TikTok ini dan yang paling menonjol adalah identiti diri, sokongan sosial selain mencari maklumat.
- n) Bagi kesan terhadap perasaan, kajian Asmaa Bint Farraj bin Khulawi (2017) kewujudan korelasi langsung antara penggunaan media sosial dan perasaan kebimbangan, kemurungan, dan introvert di kalangan belia universiti. Sementara Lian Tang dan lain-lain (2021) menunjukkan bahawa terdapat video yang melibatkan tenaga positif dan kemudian ia dapat menyebarkan perasaan positif dan juga menyokong hubungan positif.
- o) Dengan kepelbagaian kajian yang telah dilakukan untuk mengkaji kesan psikologi yang terhasil daripada penggunaan dimensi sosial, Christian Montag dan lain-lain (2021) mencapai itu walaupun penjelasan terhadap kejayaan aplikasi TikTok dalam bidang platform sosial dalam menarik penonton yang luas dan mencapai populariti yang hebat, penyelidikan tidak mencapai hasil yang dikehendaki dengan ketara dalam mengkaji mekanisme psikologi yang berkaitan dengan penggunaan aplikasi.
- p) Lebih-lebih lagi, Rinto Alexandro, Fendy Hariata dan Tonic UDA (2022) memberi tumpuan kepada kajian mereka mengenai analisis TikTok sebagai cara untuk belajar dan aktiviti pada analisis TikTok sebagai alat untuk pembelajaran dan aktiviti berdasarkan teori interaksi media sosial. Data untuk kajian ini dikumpulkan menggunakan kaedah

penyelidikan kualitatif dan kaedah analisis deskriptif. Selepas hasil kajian, TikTok adalah platform media sosial yang boleh digunakan untuk tujuan pendidikan sebagai tambahan kepada aktiviti antara milenium dan generasi *Zoomer*. Ramai juga yang menggunakan TikTok untuk berdakwah dan berkongsi ilmu kepada pergerakan advokasi. Menurut para penyelidik, TikTok mungkin menjadi platform yang berharga untuk belia hari ini. Sementara itu, Paloma Escamilla-Fajardo, Mario Aluguacil dan Samuel Lopez-Carril (2021) membentangkan kajian mereka mengenai TikTok: Perspektif pendidikan dari kursus sains sukan untuk ekspresi fizikal yang menyediakan inovasi pendidikan sebagai TikTok (media sosial berdasarkan penciptaan dan berkongsi klip video 15-60 minit, yang mencapai kejayaan besar semasa wabak Covid-19) sebagai alat pendidikan. Untuk menyiasat kesan menggunakan TikTok pada pelajar, kaedah carian campuran telah dibuat. Data dianalisis menggunakan program SPSS 23.0 dan NVIVO12, serta "Sampel-T" untuk sampel ganda. Hasilnya menyerlahkan bahawa penggunaan TikTok meningkatkan pengetahuan para pelajar dengan mewujudkan persekitaran pendidikan yang menarik dan menggalakkan pembangunan kemahiran seperti kreativiti dan rasa ingin tahu.

- q) Selepas itu, artikel bertajuk Tikio (Video Pendidikan melalui TikTok) muncul berdasarkan pengajaran watak-watak untuk konsep undang -undang Newton lebih keutamaan kepada *Zoomer* oleh Risky Januar Syah, Siti Nurjanah, dan Veneranda Putri Andri Mayu (2020) bahawa kajian ini memberi tumpuan kepada sisi kreatif. Belajar melalui aplikasi TikTok untuk menghasilkan video pendidikan. Nilai-nilai yang memberi manfaat kepada pelajar dalam pembelajaran kreatif, unik dan menyeronokkan, memberi perhatian kepada nilai pendidikan personaliti. Hasilnya menunjukkan bahawa aplikasi TikTok boleh digunakan untuk menghasilkan video pendidikan interaktif mengenai konsep undang -undang Newton. Dengan memaksimumkan kepelbagaian ciri -cirinya dan kesederhanaannya dalam operasi, aplikasi TikTok boleh dilaksanakan dalam mempelajari kehidupan seharian *Zoomer*. Manakala, menurut Zuheir N Khlaif dan Soheil Salha (2021) dalam tesis mereka mengenai penggunaan TikTok dalam pendidikan: bentuk pembelajaran separa atau nano teknologi? Memfokuskan pada aplikasi media sosial, TikTok boleh menjadi alat pendidikan yang berpotensi pada masa akan datang kerana ia membolehkan sambungan unit pendidikan kecil dalam masa yang singkat (kurang dari 60 saat). Hasilnya menunjukkan bahawa nanopartikel adalah versi mini pembelajaran yang tepat. Sebagai contoh, objek pembelajaran yang dibentangkan dalam tetapan pembelajaran mini boleh dibahagikan kepada bahagian yang lebih kecil dan dibentangkan sebagai kandungan video pendek, seperti video 15 -saat pada TikTok.
- r) Seterusnya, Aida Nabilah Azman, Noor Suraya Ahmad Rezal, Nur Yasmeeen Zulkeifli, Amani Syahirah Mat, Izni Syamsina Saari, dan Ainon Syazana Ab Hamid (2021) mengatakan untuk meningkatkan pemahaman penerimaan TikTok di kalangan orang muda dari segi perspektif pendidikan mereka. Dalam kajian ini, sampel rawak mudah dijalankan ke atas responden yang disasarkan yang terdiri daripada pelajar diploma dari kampus "UITM Melaka". Hasil kajian menunjukkan bahawa semua faktor mempunyai hubungan positif dengan penerimaan TikTok oleh orang muda ke arah pembangunan pendidikan. Kajian ini menunjukkan bahawa kebanyakan responden bersetuju bahawa TikTok sebagai platform

media sosial dan juga sebagai (SOCMED pembelajaran dalam talian (ODL) dan TikTok, yang meningkatkan keinginan untuk komunikasi dan teknologi sebagai alat pendidikan (EDU) akan menjejaskan kemasukan Tiktok "untuk pembangunan pendidikan. Di samping itu, Andreas Schellewald (2021) memberi tumpuan kepada kajian model komunikatifnya pada TikTok: Perspektif dari etnografi digital untuk membuka ruang untuk penyertaan yang serius dengan unsur budaya digital yang muncul dan berterusan ini pada masa akan datang. Penyelidik menggunakan model gabungan dan dokumen jadual data sebagai buku nota medan untuk mengumpul data carian. Selepas hasil kajian, TikTok dibayangkan oleh penyelidik sebagai persekitaran komunikasi yang terdiri daripada video cepat. Video pendek dikaitkan melalui bentuk komunikasi asas mereka yang dilihat sebagai kedudukan ekspresi atau bahasa yang sama untuk platform.

- s) Penyiasatan menggunakan TikTok sebagai alat pendidikan adalah artikel yang ditulis oleh Nur Ilianis Adnan, Syahirah Ramli, dan Isma Noornisa Ismail (2021). Penyelidikan ini bertujuan untuk mengesahkan penggunaan TikTok sebagai alat pendidikan dan mengumpul nota pelajar selepas menggunakan aplikasi TikTok dalam pemahaman pendengaran mereka. Hasilnya menunjukkan bahawa reaksi adalah positif kerana kebanyakan responden lebih suka kaedah baru ini berbanding peta minda tradisional kerana kemodenan dan ciri-ciri yang menarik. Di samping itu, penggunaan TikTok juga sepadan dengan lima prinsip dalam pembelajaran multimedia (prinsip perpaduan spatial, prinsip perpaduan temporal, prinsip pra-perindustrian, prinsip multimedia dan prinsip imej) menurut Mayer (2002) senarai ini menunjukkan keberkesannya sebagai alat pendidikan kerana mematuhi prinsip menunjukkan pengalaman pendidikan yang lebih baik.
- t) Akhirnya, menurut Vimala Balakrishnan dan Gan Chin Lay (2016) dalam artikel mereka mengenai corak pembelajaran pelajar dan kesan mereka terhadap penggunaan teknologi media sosial untuk pembelajaran, penyelidik memberi tumpuan kepada faktor-faktor yang mempengaruhi niat pelajar dalam penggunaan media sosial untuk belajar. Berdasarkan kaedah pembelajaran mereka (iaitu penyertaan, koperasi dan bebas), menggunakan borang akreditasi media sosial. Sejumlah 300 pelajar Malaysia mengambil bahagian dalam persampelan melalui tinjauan dalam talian. Program statistik SPSS digunakan untuk analisis data, manakala analisis permaidani dan multi-variable dilakukan menggunakan SmartPLS 2.0. Hasilnya menunjukkan kesan utama diri dan prestasi niat pelajar untuk menggunakan media sosial tanpa mengira kaedah pembelajaran. Perbandingan perkahwinan mendedahkan bahawa diri lebih penting dalam pelajar partisipatif daripada pelajar yang bekerjasama. Telah didapati bahawa usaha itu adalah faktor yang paling penting, yang menunjukkan populariti media sosial di kalangan pelajar.
- u) Dalam kajian Kirkman (2007), pembelajaran terarah sendiri ialah satu proses yang melibatkan mengenal pasti pelajar untuk apa yang perlu dipelajari dan mencari serta mengatur jawapan. Ini berbeza dengan pembelajaran bebas kerana guru masih dibenarkan menyediakan dan menyusun bahan yang akan dipelajari, tetapi pelajar

bekerja sendiri atau berkumpul tanpa kehadiran guru. Model pembelajaran terarah sendiri lebih menumpukan pada kemahiran, proses dan sistem daripada melaksanakan dan menguji kandungan. Dengan pembelajaran terarah sendiri, pelajar mendapat kebebasan untuk mengurus pembelajaran mereka sendiri, yang membawa kepada pembelajaran bebas. Autonomi pembelajaran terarah sendiri dapat diartikan sebagai cara, sikap, dan kemampuan seseorang siswa untuk melakukan kegiatan belajar, baik secara sendiri maupun dengan bantuan orang lain berdasarkan motivasinya sendiri supaya mereka dapat membiasakan diri menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh pelajar di dunia sebenar. Berikut 14 Pembelajaran bebas memberi kesan positif yang meningkatkan rasa ingin tahu, kreativiti, pemikiran kritis, dan ketepatan dalam membuat keputusan. Platform Media Sosial Berasaskan Video Dari China Yang Sangat Popular dengan semua orang, TikTok mempunyai antara muka yang ringkas dan mudah digunakan. Dalam aplikasi ini, orang ramai boleh menzahirkan kreativiti mereka dengan mencipta kandungan bahasa Arab dan boleh berkongsi kandungan ini dengan pengguna aplikasi lain.

KESIMPULAN

Secara umum, semua kerangka penyelidikan disertai oleh fakta sebelumnya dan hasil daripada penyelidik lain untuk menyokong dan mengarahkan penyelidik dalam penyelidikan ini.

METODOLOGI

PENDAHULUAN

Bahagian ini membincangkan jenis pendekatan yang digunakan dalam penyelidikan ini yang mana ianya digunakan oleh penyelidik seperti modelnya, bilangan sampel kajian, tempat kajian penyelidikan, apakah platform yang digunakan dalam mengumpul data, dan penentuan tempoh masa dalam erti kata penetapan masa untuk menyiapkan penyelidikan mengikut masa yang ditetapkan. Penyelidikan ini adalah berdasarkan metodologi lapangan, dan pengkaji akan menggunakan soal selidik untuk meninjau pendapat tiga puluh orang pelajar lelaki dan perempuan daripada pelajar tahun tiga di Universiti Sains Islam Malaysia.

KAEDAH DAN CARA PENYELIDIK

Pengkaji menggunakan kaedah kuantitatif menggunakan borang tinjauan. Pengkaji memilih metodologi ini kerana ianya bersesuaian dengan sifat penyelidikan bagi mendapatkan maklumat dan menunjukkan hasil analisis. Pengkaji menyediakan borang kaji selidik menggunakan "*Google Form*" untuk meninjau pendapat pelajar lelaki dan perempuan. Ini penting dalam memaparkan hasil carian dalam kualiti maksimum dan mengehadkan sempadan carian.

Pengkaji menyediakan beberapa soalan melalui soal selidik yang memfokuskan kepada subjek kajian tanpa membebankan responden. Kemudian pengkaji menyediakan rumusan

beberapa jawapan responden dalam bentuk carta bagi memudahkan kejelasan proses maklumat. Pengkaji memilih sampel kecil pelajar tahun tiga di Universiti Sains Islam Malaysia atau lebih dikenali sebagai "*pilot test*" untuk mendapatkan maklumat berkaitan subjek penyelidikan.

Pengkaji membahagikan subjek kajian kuantitatif kepada empat bahagian seperti berikut:

Bahagian pertama adalah mengenai maklumat peribadi responden, bahagian kedua mengenai kesukaran yang dihadapi oleh pelajar dalam menguasai bahasa Arab, bahagian ketiga adalah mengenai kaedah pengajaran bahasa Arab yang menarik dalam melalui aplikasi media sosial, dan bahagian keempat mengenai "TikToker" yang paling diminati dalam bidang bahasa Arab.

Bahagian pertama kajian kuantitatif berkaitan dengan latar belakang responden seperti jantina, umur, tahap pendidikan dan fakulti. Pada bahagian kedua, pengkaji mereka bentuk tiga soalan melalui skala linear untuk mengetahui tahap kesukaran pelajar memahami bahasa Arab. Kemudian pada bahagian kedua juga disusuli dengan tiga soalan berbentuk skala linear juga mengenai kaedah pengajaran bahasa Arab yang menarik di aplikasi TikTok. Manakala bahagian keempat pengkaji menanyakan responden dalam mengaplikasikan TikTok sebagai medium pembelajaran bahasa Arab.

ALAT KAJIAN DAN PENGUMPULAN DATA

PENDAHULUAN

Pengkaji gemar mendapatkan maklumat daripada penyelidikan ini menggunakan kajian kuantitatif iaitu melalui borang soalan di "Google form". Kaedah ini dilihat istimewa, walaubagaimanapun pengkaji percaya bahawa semua kaedah adalah sesuai serta membantu dalam mendapatkan maklumat dengan mudah. Pengkaji menerangkan kaedah yang digunakan dalam proses pencarian maklumat.

Dan sebab-sebab pemilihan kaedah kajian iaitu kaedah kuantitatif adalah untuk mendapatkan maklumat yang tepat. Responden perlu menjawab kajian kuantitatif penyelidikan melalui "Google Form" bagi mendapatkan jawapan yang tepat, dan pengkaji menyediakan kajian kuantitatif kepada pelajar lelaki dan perempuan melalui "*group whatsapp*" dalam bentuk link pautan. Pengkaji memberikan masa selama 10 hari untuk memberi peluang kepada responden menjawab tanpa tergesa-gesa.

TEMPOH CARIAN

Pengkaji menggunakan beberapa kaedah untuk mendapatkan hasil kajian yang lengkap. Oleh itu, pengkaji merancang tempoh yang sesuai selama seminggu untuk menjawab kajian kuantitatif. Walau bagaimanapun, pengkaji masih ragu-ragu tentang masa yang tepat, kerana pelajar di universiti ini sibuk dengan peperiksaan pertengahan, dan tugas-tugas lain. Oleh itu, pengkaji menanggungkan tempoh dari 7 hari kepada 10 hari untuk memberi masa kepada responden. Pengkaji menulis soalan kajian kuantitatif dalam bahasa Melayu. Ini bagi memudahkan pemahaman kajian kuantitatif kerana ada segelintir yang mempunyai sedikit masalah pemahaman. Dengan ini, saya yakin bahawa kajian kuantitatif ini adalah cara terbaik untuk mengkaji penyelidikan ini.

KESIMPULAN

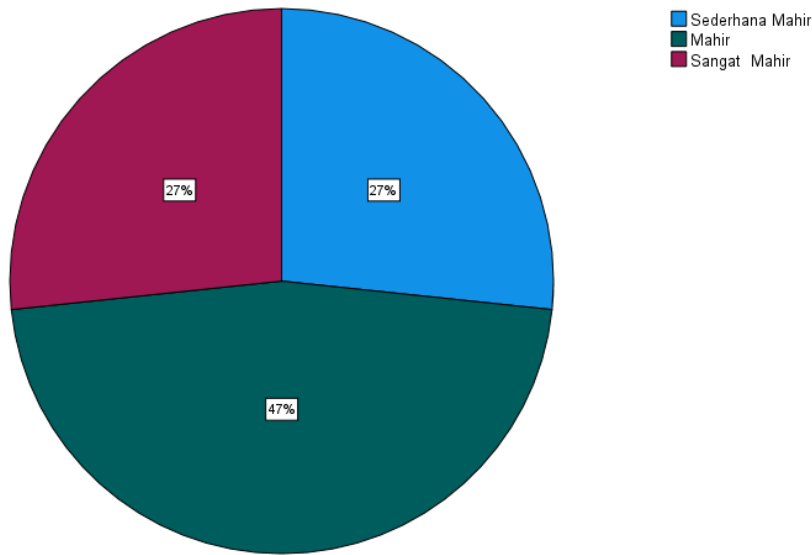
Pengkaji perlu memilih cara, kaedah, dan pendekatan yang sesuai bagi mendapatkan kajian yang baik dan cemerlang. Pengkaji perlu memikirkan kaedah yang sesuai dan berkesan agar penyelidikan menjadi satu penyelidikan yang bernilai dan berguna.

KEPUTUSAN DAN PERBINCANGAN

Jadual 1: Saya senang memahami Bahasa Arab melalui pengajaran dan pembelajaran melalui video.

Item	Mean	Std Deviation
Saya yakin bahawa rasa minat terhadap sesuatu topik juga merupakan faktor kesukaran memahami sesuatu topik	4.03	1.217
Saya seronok memahami bahasa Arab melalui pengajaran dan pembelajaran melalui video	4.00	0.743
Saya sukar untuk memahami pembelajaran bahasa Arab apabila mengajar secara beramai-ramai	3.20	1.157

Saya suka mempelajari bahasa Arab melalui pengajaran dan pembelajaran melalui video video di aplikasi TikTok



Rajah 1: Saya suka memahami bahasa Arab melalui pengajaran dan pembelajaran melalui video video di aplikasi TikTok

Berdasarkan gambar rajah di atas, dapat kita perhatikan bahawa seramai 14 orang responden (47%) mahir untuk memahami bahasa Arab melalui pengajaran dan pembelajaran melalui video video di aplikasi TikTok manakala 8 orang responden (27%) masing masing sederhana mahir dan juga sangat mahir untuk memahami bahasa Arab ini melalui pembelajaran video dan tiada seorang pun (0%) yang tidak mahir mahu pun kurang mahir untuk memahami bahasa Arab melalui pengajaran dan pembelajaran video video di aplikasi TikTok.

KESIMPULAN

Secara keseluruhan, jika persoalannya adakah penggunaan TikTok ini bermanfaat untuk pembelajaran, jawapan asas bergantung kepada cara ianya digunakan. Tidak dinafikan, terdapat juga keburukan dalam menggunakan aplikasi ini. Namun, baik atau buruknya bergantung kepada pengguna itu sendiri. Dalam konteks penyebaran ilmu, aplikasi ini adalah dilihat lebih baik berbanding buruk. Jam akan terus berputar dan dunia juga akan terus berputar. Putaran dunia mengubah segala-galanya termasuk perubahan dalam bidang teknologi. Sekiranya masyarakat tidak dapat mengikuti setiap perubahan yang berlaku, kebimbangan terbesar ialah ia akan ketinggalan zaman. Dalam konteks pendidikan, kedua-dua pihak sama ada guru atau pelajar perlu disepadukan dalam menentukan kaedah penyampaian dan penerimaan yang maksimum. Melalui kajian ini, kita dapat mengenalpasti kesukaran yang dihadapi oleh para pelajar ketika mempelajari bahasa Arab melalui aplikasi TikTok ini yang mana ianya dapat diatasi serta dapat juga kita meneliti pelbagai ciri-ciri video pengajaran dan pembelajaran yang mudah difahami oleh pelajar dalam menggunakan aplikasi TikTok sebagai medium pembelajaran bahasa Arab.

Pada zaman dahulu kala, orang yang dahagakan ilmu perlu berusaha dengan gigih dan belajar melalui buku-buku. Namun, dunia hari ini bagi mereka yang dahagakan ilmu caranya lebih mudah kerana semuanya berada di hujung jari yang mana mereka hanya memerlukan telefon pintar sahaja untuk mencari jawapannya. Baik atau buruk, tepuk dada tanya hati. Jika kebaikan yang dicari, maka kebaikan akan ditemui, begitu juga sebaliknya.

RUJUKAN

- 1) Adnan, N. I., Ramli, S., Ismail, I. N. (2021). "Investigating the Usefulness of TikTok as an Educational Tool". *International Journal of Practices in Teaching and Learning (IJPTL)*. Vol.1(2). <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/52140/1/52140.pdf>.
- 2) Alexandro, R. Hariatama, F. Uda, T. (2022). "TikTok Analysis as a Learning Media and Activism Instrument". *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*. Vol. 55(1), <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPP/article/view/41352/22104>.
- 3) Angel Fiallos, Ordoñez Carlos & Fiallos Stalin Figueroa. 2021. TikTok and Education: Discovering Knowledge through Learning Videos. https://www.researchgate.net/publication/354560416_TikTok_and_Education_Discovering_Knowledge_through_Learning_Videos.
- 4) Azman, A. N., Ahmad Rezal, N. S., Zulkeifli, N. Y., Mat, N. A. S., Saari, I. S., Ab Hamid, A. S. (2021). "Acceptance of TikTok on the Youth towards Education Development". *Borneo International Journal*. Vol. 4(3). <http://majmuah.com/journal/index.php/bij/article/view/98>.
- 5) Balakrishnan, V., Lay, G. C. (2016). "Students' learning styles and their effects on the use of social media technology for learning". *Telematics and Informatics*. Vol.33. 808-821. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2015.12.004>.
- 6) Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*. Vol. 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>.
- 7) Bucknell Bossen C, Kottasz R. Uses and gratifications sought by pre-adolescent and adolescent TikTok consumers. *Young Cons.* (2020) 21:463–78. doi: 10.1108/YC-07-2020-1186.
- 8) Fajardo, P. E., Alguacil, M., Carril, S. L. (2021). "Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course". *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. Vol. 28. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1473837621000034?via%3Dihub>
- 9) Griffin Jaeger. 2021. From Nuisance to Learning Platform - How Teachers are Transforming TikTok into an Edtech Tool. SpacesEDU. <https://spacesedu.com/en/tiktok-as-a-teaching-tool/>.

- 10) Jacobs, A., Pan, Y. C., Ho, Y. C. (2022). "More than just engaging? TikTok as an effective learning tool". *UK Academy for Information Systems Conference Proceedings*. Vol.3. <https://aisel.aisnet.org/ukais2022/3/>.
- 11) Khlaif, Z. N., Salha, S. (2021). "Using TikTok in Education: A Form of Micro-learning or Nano-learning?". *Interdiscip Journal Virtual Learn Med Science*. Vol.12(3). 213-218. https://ijvlms.sums.ac.ir/article_47678.html.
- 12) Komljenovic, J. (2019). LinkedIn, platforming labour, and the new employability mandate for universities. *Globalisation, Societies and Education*, 17(1), 28-43.
- 13) Literat, I. (2021). "Teachers Act Like We're Robots": TikTok as a Window Into Youth Experiences of Online Learning During COVID-19. *AERA Open. Sage Journal*. Vol. 7, <https://doi.org/10.1177/2332858421995537>.
- 14) Mayer, R. E. (2002). "Multimedia Learning". *Psychology of Learning and Motivation*. Vol. 41. 85-139.
- 15) Mohd Nizam Mohamad Yatim.2020. TikTok sebagai medium pendidikan. Utusan Malaysia. <https://www.utusan.com.my/rencana/2020/10/tiktok-sebagai-medium-pendidikan/>
- 16) Muhammad Afiq Aminullah & Fadilah Al-Azmi, (2022), Pembelajaran Bahasa Arab mandiri melalui platform aplikasi TikTok sebagai tren belajar masa kini, Vol 5 (No 2),muka surat 283-302. https://www.researchgate.net/publication/364651730_PEMBELAJARAN_BAHASA_ARAB_MANDIRI_MELALUI_PLATFORM_APLIKASI_TIKTOK_SEBAGAI_TREN_BELAJAR_MASA_KINI
- 17) N.a. 2019. Panduan Waktu Terbaik Untuk Belajar Dengan Berkesan. Panduan Malaysia. <https://www.panduanmalaysia.com/panduan-waktu-terbaik-untuk-belajar/>.
- 18) Oberiri Destiny Apuke. 2017. "Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach". *Arabian Journal of Business and Management Review (Kuwait Chapter)*. Vol. 6 (10).
- 19) Pratiwi, A. E., Ufairah, N. N., & Sopiah, R. S. (2021, March). Utilizing TikTok application as media for learning English pronunciation. In *International Conference on Education of Suryakencana (IConnects Proceedings)*.
- 20) Razif Ramadhan. (2020). Aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran Bahasa Arab baru di zaman digital.

https://www.academia.edu/44759458/Aplikasi_Tiktok_sebagai_media_pembelajaran_bahasa_Arab_baru_di_zaman_digital

- 21) Schellewald, A. (2021). "Communicative Forms on TikTok: Perspectives From Digital Ethnography". *International Journal of Communication*. Vol.15. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/16414/3389>.
- 22) Syah, R. J., Nurjanah, S., Mayu, V. P. A. (2020). "Tikio (TikTok App Educational Video) Based on the Character Education of Newton's Laws Concepts Preferred to Learning for Generation Z". *Pancaran Pendidikan FKIP*. Vol. 9(4). 85-942. <https://pancaranpendidikan.or.id/index.php/pancaran/article/view/325>.
- 23) Xu, Li, Xiaohui Yan, Zhengwu Zhang. (2019, June). Research on the Causes of the "Tik Tok" App Becoming Popular and the Existing Problems. *Journal of advanced Management Science*, Vol 7(No 2), 59. Retrieved September 14, 2021.
- 24) Mat Taib Pa. (2006). Dasar-dasar umum pengajaran Bahasa Arab di Malaysia [General principles of Arabic Language teaching in Malaysia]. In Mohd. Rosdi Ismai & Mat Taib Pa (Eds), *Pengajaran dan pembelajaran Bahasa Arab di Malaysia [The teaching and learning of the Arabic Language in Malaysia]*. (Kuala Lumpur: University Malaya publications).